STOROPACK 集团
公司数据和事实

版本：2026年8月

STOROpack

PERFECT PROTECTIVE PACKAGING

公司总部

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
德国

电话: +49 (0)7123 / 164-0
传真: +49 (0)7123 / 164-119

电邮: info@storopack.com
www.storopack.com

成立年份

1959

董事会

Hermann Reichenecker	董事会主席、包装事业部总裁
Verena Reichenecker	首席执行官、成型事业部总裁

公司职能部门

Stefan Kleemann	首席财务官，企业控制总监
Matthias Gut	首席信息官 / 首席数字官
Astrid Winkeler	企业市场传播与全球营销支持总监
Stefan von Hülse	企业电子商务和客户关系管理部门负责人
Regine Asser	企业人力资源总监
Michael Fröhlich	企业 SAP 应用主管
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser	企业采购总监
Oliver Donth	企业服务与物流总监
Charles Poisson	企业可持续发展部主任

2025年员工数

全球2,500名

2025年销售额

5.65亿欧元

材料的负责任使用

在2025 年，我们自己生产的产品中有 54% 使用了可再生料或回收材料。

分部

公司在下列国家与地区拥有69个分部
澳大利亚、比利时、巴西、中国、德国、法国、英国、印度、意大利、日本、加拿大、墨西哥、荷兰、瑞典、瑞士、西班牙、泰国、捷克、土耳其、美国、越南

STOROPACK 是保护性包装和技术模压成型部件领域的领先企业。

产品范围包括定制防护包装、灵活防护包装及其在客户包装流程中的应用整合，此外还包括模压成型技术部件。

公司总部设于德国麦琴根（Metzingen），业务遍及全球，并分为以下两个事业部：

模塑事业部
模塑事业部专为汽车、制药与食品工业以及其他工业领域提供定制保护包装、冷链包装，例如由发泡塑料制成的技术成型部件。

模塑事业部提供的产品在保温隔热、吸能减震、坚固耐用和质量轻盈等性能方面极具吸引力。我们的自主研发技术中心采用最新技术进行产品研发：CAD开发、CNC成型和模具设计。我们的测试设施包括了跌落测试设备和环境实验室。

模塑事业部在欧洲和中国设有经过认证的生产基地。

包装事业部
包装事业部提供一系列灵活防护包装系统，包括充气包装(AIRplus®)、纸垫包装(PAPERplus®/PAPERbubble®)、发泡包装(FOAMplus®)和泡泡粒多功能包装材料(PELASPAN®/PELASPAN® BIO)。

包装事业部提供客户需求导向的设备系统方案，从最简单的包装工作台到包装流水线的集成整合以及配置手动、半自动、全自动的供料输送系统。Storopack的应用工程师将保证整个工作流程贯穿经济有效和舒适工作(Working Comfort®)的基本理念，持续性地改善客户的保护包装流程。

包装事业部在欧洲、北美、南美、亚洲与澳大利亚设有办事处，产品行销60多个国家和地区。

公司发展里程碑

1874年 Johannes Reichenecker在施瓦本地区的巴克南（Backnang）成立制革厂。

1920年 Johannes Reichenecker的儿子Hermann接管制革厂，工厂自此更名为Hermann Reichenecker皮革厂。

1938年 位于巴克南的皮革厂迁址至魏恩施塔特-博伊特尔斯巴赫（Weinstadt-Beutelsbach）。

1956年 Hans Reichenecker从其父亲Hermann Reichenecker手中接管Hermann Reichenecker皮革厂。

1959年 Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co.公司在海尔布隆（Heilbronn）附近的阿法尔特拉赫（Affaltrach）成立，公司初期主要生产Styropor® 成型泡沫。

1973年 开始以Styropor®材质生产Loose Fill松散包装填充物。

1978年 业务拓展至美国。

1982年 Hermann Reichenecker皮革厂与Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co.公司合并。在此背景下，公司终止皮革业务。

1987年 以可再生原料制成的包装衬垫扩大了公司的产品组合。

1993年 首次采用EPP（发泡聚丙烯）生产模压成型部件。

1995年 启动PAPERplus®（纸垫包装）产品线。

1998年 启动AIRplus®（充气包装）产品线。

2000年 开始在中国生产模压成型材料。

2001年 “Storopack”成为公司品牌。

2002年 Hans Reichenecker将公司管理权移交给儿子Hermann Reichenecker，自己则在全新组建的监事会中担任主席一职。

2004年 Verena Reichenecker被委任为总经理，并与她哥哥Hermann Reichenecker一同管理公司。

2005年 包装系统和包装配送合并为包装事业部。Storopack的发展愿景与指导方针获得确立。

2006年 启动FOAMplus®（发泡包装）产品线。

2008年 引入PELASPAN® BIO（泡泡粒）和AIRplus® BIO（充气垫）系列，进一步扩大了公司的可再生产品范围。

2009年 以Working Comfort®为名，开始推广包装工作岗位的人机互动舒适工作理念。

2012年 Storopack业务拓展至巴西。

2013年 Storopack在印度建立新厂。

2015年 Storopack并购日本企业EJ Co., Ltd.（海老名/神奈川县）。

2015年 Storopack收购意大利贸易伙伴公司Alternative 1999 s.r.l.的股份。

2015年 推出TCPplus®（温控包装）产品线。

2016年 澳大利亚长期销售合作伙伴Intellipack加入Storopack公司。

2019年 推出AIRplus® Recycle 气垫膜产品系列，回收原料含量超过50%。

2019年 研发采用多达100%EPS和PS回收料生产EPS保护性包装。

2020年 AIRplus®和AIRmove®机器系统的长期合作伙伴和制造商荷兰Ideepak B.V.公司并入Storopack集团。

2021年 扩大 AIRplus® Recycle 气垫薄膜产品系列，可回收原料比例达到 100%。

2021年 Storopack 收购合作伙伴 OPITZ 自动化包装系统公司的大部分股份。

2022年 Storopack 推出 PAPERbubble® 牛皮纸衬垫，以创新和可持续的纸张替代传统塑料气泡膜。同年还推出了 AIRplus® 可家庭堆肥降解充气薄膜 和 RENATURE® Thermo 生物保温材料。

2023年　新产品组合： 用于包装流程整体规划设计的自动化工作模块。

2024年　扩大 RENATURE® 生物降解产品系列，增加 RENATURE® 3D 和 RENATURE® Wrap 包装方案。

2025年　借助 AIRfiber创新材料，Storopack 将其产品组合扩展到纸质气垫。