

STOROPACK 集团 公司数据和事实

版本: 2025年 7月

公司总部

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
德国

电话: +49 (0)7123 / 164-0
传真: +49 (0)7123 / 164-119

电邮: info@storopack.com
www.storopack.com

成立年份

1959

董事会

Hermann Reichenecker	董事会主席、包装事业部总裁
Verena Reichenecker	首席执行官、成型事业部总裁

公司职能部门

Stefan Kleemann	首席财务官，企业控制总监
Matthias Gut	首席信息官 / 首席数字官
Astrid Winkeler	企业市场传播与全球营销支持总监
Stefan von Hülse	企业电子商务和客户关系管理部门负责人
Regine Asser	企业人力资源总监
Michael Fröhlich	企业 SAP 应用主管
Benjamin Straub	企业 IT 技术主管
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser	企业采购总监
Oliver Donth	企业服务与物流总监
Charles Poisson	企业可持续发展部主任

2024年员工数

全球2,400名

2024年销售额

5.73亿欧元

可持续发展目标

Storopack 2025 年的目标是使用至少 50% 的由回收料或可再生料制成的原材料。在2024 年，我们自己生产的产品中有 49% 使用了可再生料或回收材料。

分部

公司在下列国家与地区拥有73个分部

澳大利亚、比利时、巴西、中国、德国、法国、英国、印度、意大利、日本、加拿大、瑞典、瑞士、西班牙、捷克、土耳其、荷兰、美国、越南



STOROPACK 是保护性包装和技术模压成型部件领域的领先企业。

产品范围包括定制防护包装、灵活防护包装及其在客户包装流程中的应用整合，此外还包括模压成型技术部件。

公司总部设于德国麦琴根 (Metzingen)，业务遍及全球，并分为以下两个事业部：

模塑事业部

模塑事业部专为汽车、制药与食品工业以及其他工业领域提供定制保护包装、冷链包装，例如由发泡塑料制成的技术成型部件。

模塑事业部提供的产品在保温隔热、吸能减震、坚固耐用和质量轻盈等性能方面极具吸引力。我们的自主研发技术中心采用最新技术进行产品研发：CAD开发、CNC成型和模具设计。我们的测试设施包括了跌落测试设备和环境实验室。

模塑事业部在欧洲和中国设有经过认证的生产基地。

包装事业部

包装事业部提供一系列灵活防护包装系统，包括充气包装(AIRplus®)、纸垫包装(PAPERplus®/PAPERbubble®)、发泡包装(FOAMplus®)和泡泡粒多功能包装材料(PELASPAN®/PELASPAN® BIO)。

包装事业部提供客户需求导向的设备系统方案，从最简单的包装工作台到包装流水线的集成整合以及配置手动、半自动、全自动的送料输送系统。Storopack的应用工程师将保证整个工作流程贯穿经济有效和舒适工作(Working Comfort®)的基本理念，持续性地改善客户的保护包装流程。

包装事业部在欧洲、北美、南美、亚洲与澳大利亚设有办事处，产品行销60多个国家和地区。

公司发展里程碑

- 1874年 Johannes Reichenecker在施瓦本地区的巴克南 (Backnang) 成立制革厂。
- 1920年 Johannes Reichenecker的儿子Hermann接管制革厂,工厂自此更名为Hermann Reichenecker皮革厂。
- 1938年 位于巴克南的皮革厂迁址至魏恩施塔特-博伊特尔斯巴赫 (Weinstadt-Beutelsbach)。
- 1956年 Hans Reichenecker从其父亲Hermann Reichenecker手中接管Hermann Reichenecker皮革厂。
- 1959年 Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co.公司在海尔布隆 (Heilbronn) 附近的阿法尔特拉赫 (Affaltrach) 成立,公司初期主要生产Styropor® 成型泡沫。
- 1973年 开始以Styropor®材质生产Loose Fill松散包装填充物。
- 1978年 业务拓展至美国。
- 1982年 Hermann Reichenecker皮革厂与Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co.公司合并。在此背景下,公司终止皮革业务。
- 1987年 以可再生原料制成的包装衬垫扩大了公司的产品组合。
- 1993年 首次采用EPP (发泡聚丙烯) 生产模压成型部件。
- 1995年 启动PAPERplus® (纸垫包装) 产品线。
- 1998年 启动AIRplus® (充气包装) 产品线。
- 2000年 开始在中国生产模压成型材料。
- 2001年 “Storopack” 成为公司品牌。
- 2002年 Hans Reichenecker将公司管理权移交给儿子Hermann Reichenecker,自己则在全新组建的监事会中担任主席一职。
- 2004年 Verena Reichenecker被委任为总经理,并与她哥哥Hermann Reichenecker一同管理公司。
- 2005年 包装系统和包装配送合并为包装事业部。Storopack的发展愿景与指导方针获得确立。
- 2006年 启动FOAMplus® (发泡包装) 产品线。
- 2008年 引入PELASPAN® BIO (泡泡粒) 和AIRplus® BIO (充气垫) 系列,进一步扩大了公司的可再生产品范围。
- 2009年 以Working Comfort®为名,开始推广包装工作岗位的人机互动舒适工作理念。
- 2012年 Storopack业务拓展至巴西。
- 2013年 Storopack在印度建立新厂。
- 2015年 Storopack并购日本企业EJ Co., Ltd. (海老名/神奈川县)。
- 2015年 Storopack收购意大利贸易伙伴公司Alternative 1999 s.r.l.的股份。
- 2015年 推出TCPplus® (温控包装) 产品线。
- 2016年 澳大利亚长期销售合作伙伴Intellipack加入Storopack公司。
- 2019年 推出AIRplus® Recycle 气垫膜产品系列,回收原料含量超过50%。
- 2019年 研发采用多达100%EPS和PS回收料生产EPS保护性包装。
- 2020年 AIRplus®和AIRmove®机器系统的长期合作伙伴和制造商荷兰Ideepak B.V.公司并入Storopack集团。
- 2021年 扩大AIRplus® Recycle 气垫薄膜产品系列,可回收原料比例达到100%。
- 2021年 Storopack收购合作伙伴OPITZ 自动化包装系统公司的大部分股份。
- 2022年 Storopack推出PAPERbubble® 牛皮纸衬垫,以创新和可持续的纸张替代传统塑料气泡膜。同年还推出了AIRplus® 可家庭堆肥降解充气薄膜和RENATURE® Thermo 生物保温材料。

- 
- 2023年 新产品组合：用于包装流程整体规划设计的自动化工作模块。
 - 2024年 扩大 RENATURE® 生物降解产品系列，增加 RENATURE® 3D 和 RENATURE® Wrap 包装方案。
 - 2025年 借助 AIRfiber 创新材料，Storopack 将其产品组合扩展到纸质气垫。